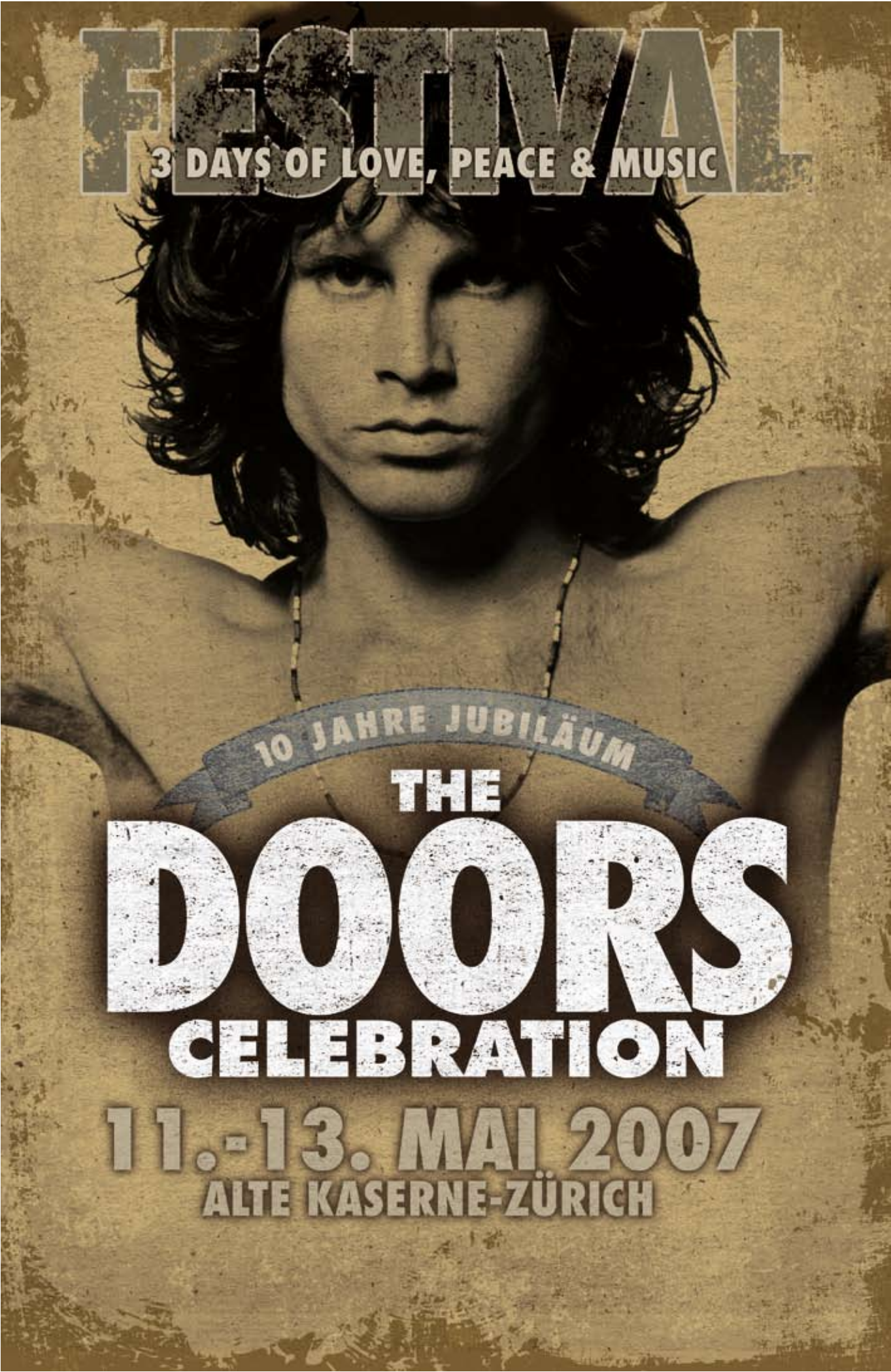




FESTIVAL
3 DAYS OF LOVE, PEACE & MUSIC

10 JAHRE JUBILÄUM

THE

DOORS
CELEBRATION

11.-13. MAI 2007
ALTE KASERNE-ZÜRICH

Manchmal kommen sie wieder...

Nicht nur für Hippies: Die Doors Celebration-Party feiert vom 11. bis 13. Mai 07 in der Alten Kaserne Zürich ihren 10. Geburtstag – mit echten Legenden auf der Bühne:

Ten Years After^(UK) .

Die Schweizer Partyszene ist eine Berg- und Talfahrt. Trends wechseln schneller als die Gitarristen von Iron Maiden und kaum ein Event vermag sich längere Zeit zu halten. Umso beachtlicher, dass die Doors Celebration seit zehn Jahren regelmässig stattfindet – als Hommage an eine Band, die ihren Fans in den wilden 60er-Jahren kalte Schauer über den Rücken jagte, um sie kurz danach mit zuckersüssen Pop-Melodien zu verwöhnen.



Im Frühling 1997 liess der nimmermüde Veranstalter Pino Quaresima erstmals das Feuer der Doors, Janis Joplin, Led Zeppelin, Deep Purple und Konsorten wieder aufflammen. Die Beliebtheit der Party war und ist Indiz dafür, dass sich die Faszination für die Ikonen der 60er-Jahre definitiv ins 21. Jahrhundert gerettet hat. Auch ohne Charisma-Bolzen Jim Morrison füllten die Original-Doors Ray Manzarek und Robby Krieger im Januar 2007 das Zürcher Volkshaus.

The Doors feiern 2007 den 40. Geburtstag, die Partyreihe von Pino Quaresima alias DJ Pino Q. den zehnten. Vom 11. bis 13. Mai steigt in der Alten Kaserne Zürich deshalb eine Sause der Extraklasse – ein Jubiläums-Wochenende ganz im Zeichen des Sommers der Liebe. Auf der Bühne stehen Tribute-Bands und Party-Acts aus dem In- und Ausland sowie Woodstock-Legenden zum Anfassen: die englischen Ten Years After. Nach den Konzerten stöbern die Doors Celebratoin-DJs in 40 Jahren Rock-Geschichte. Vor Ort erhältlich ist überdies eine Jubiläums-CD, deren Erlös dem Kinderhilfswerk UNICEF zu Gute kommt.

10 Jahre The Doors Celebration

Jubiläums Festival – 3 DAYS OF LOVE, PEACE AND MUSIC

Freitag, 11. Mai 07 ab 20 Uhr

**Ten Years After (UK), The Doors Experience (A),
More Experience (CH)**

Die zeittypischste Musik aus den 60ern ist zugleich die zeitloseste. Das beweisen Ten Years After aus Nottingham seit genau vier Dekaden. Die Blues-Truppe, die am Woodstock-Festival mit Hits wie „Love Like A Man“ oder „Going Home“ auch das letzte Mäuschen aus seinem Loch rockte, tritt am 11. Mai erstmals überhaupt in Zürich auf. Mit Ausnahme von Joe Gooch (als Ersatz für Gitarrist Alvin Lee) tourt Ten Years After in Originalbesetzung – und füllt immer noch Konzerthallen rund um den Globus. Support liefern die Tribute-Bands The Doors Experience aus Österreich, von denen manche sagen, sie seien die Besten und der Jimi-Hendrix-Klon More Experience.

www.tenyearsafternow.com

www.thedoors.at

www.more-experience.com



Samstag, 12. Mai 07 ab 20 Uhr

**Soul Jam (CH/SWE/NL), Cosmos (CH),
The Doors Experience (A), Led Airbus (CH)**

Sie haben den Soul im Tank, Funk unter der Haube und fetzen seit 10 Jahren über Schweizer Bühnen: Soul Jam, ein elfköpfiger Rolls Royce von einem Musiker-Kollektiv, tauft in der Alten Kaserne das neue Album. Ebenso spannend dürfte der Gig von Cosmos ausfallen. Die Berner trampeln auf den Pfäden von Pink Floyd und werden die Alte Kaserne in eine Wolke der unheimlichen Klänge hüllen. Danach spielen erneut The Doors Experience und Led Airbus hauchen den Werken von Led Zeppelin neues Leben ein.

www.souljam.ch

www.cosmos-music.ch

www.thedoors.at

www.led-airbus.ch



Sonntag, 13. Mai 07 ab 20 Uhr

**Best of Rock Highway: Fünf Schweizer Bands –
Gratis Eintritt**

Der Sonntag gehört dem Nachwuchs: Fünf Bands, die den Final des Rock Highway-Contests erreichten, fahren schweres Geschütz auf. Die Shower Curtains berserkern mit Punkrock für Erwachsene über die Bretter, Dyonikal holen den Funk-Knüppel aus dem Sack, die Grunger von Middlecage röhren, als hätte Nickelback nie existiert, Barakuda kreuzen Rock-Gitarren mit poppigen Refrains und Foxy-D mischen einen explosiven Cocktail aus allem, was irgendwie mit Gitarrenmusik zu tun hat.

www.rock-highway.ch

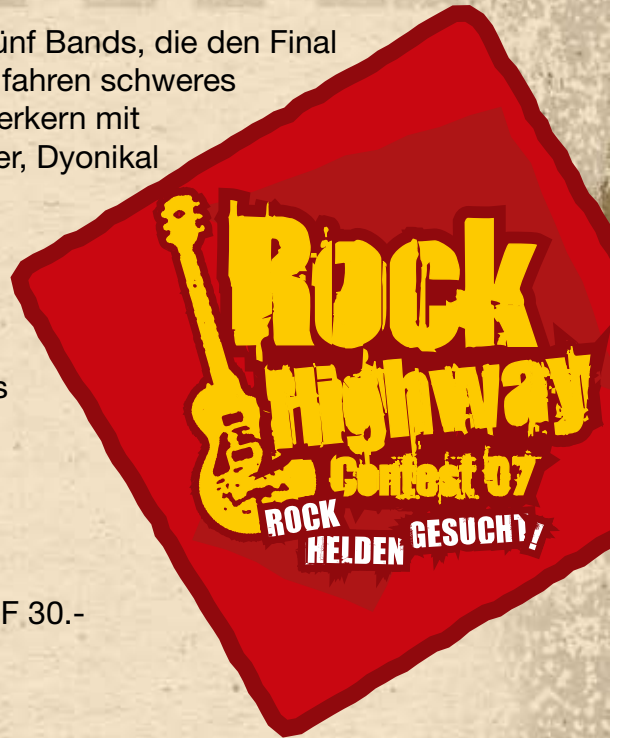
Ticketpreise: Freitag und Samstag je CHF 30.-

Sonntag gratis Eintritt

Drei-Tages-Pass: CHF 50.-

Weitere Informationen:

www.thedoorscelebration.ch / www.pinomusic.ch



**P!NO
MUSIC**

P!NO Music

Heinrichstrasse 262
8005 Zürich
Switzerland

+41 (0)43 534 06 20

+41 (0)79 678 73 56

info@pinomusic.ch

PROMOTION

Vorgesehene Medienpartner:

RockStar Magazin, 20 Minuten, Trend Magazin, Alive, Bick, Radio und TV.

Gesamtbudget:

Fr. 75000.-

Werbung:

Gesamtschweizerisch
Flyer/Booklet 50 000
A2 Poster 5 000
B4 Poster (Weltformat)

Inserate:

Diverse Zeitschriften und Zeitungen
Gesamtauflage ca. 1 000 000 Expl.

Vertrieb:

- | | |
|-----------------|--|
| a) Flyers | - Mailing über div. Veranstalter (ca. 10 000 Kontakte) |
| | - Verteilung an vorausgehende Open Airs & Partys |
| | - Verteilung in Boutiquen / Shops / Bars / Kinos |
| b) Posters | - Aufhängen in Boutiquen / Shops / Bars / Kinos |
| | - Aufhängen an vorausgehenden Open Airs & Partys |
| | - Aussenaufhang in allen grösseren Städten |
| c) E-Mail & SMS | - Versand über div. Veranstalter (ca. 50 000 Kontakte) |

Gegenleistung für Sponsor:

- Logo auf Flyer
- Logo auf Tickets
- Logo auf Posters
- Logo auf CD-Hülle
- Logo vor Ort (Banner, Banden, Plakate)
- Logo oder Banner auf elektronischen Medien
- Verkaufs- oder Präsentationsstände
- Spezialaktionen in Absprache mit Veranstalter

Erwartete Besucher:

2000 oder mehr